

EL PERFIL DEL DEPORTISTA DE MONTAÑA FEDERADO/A EN GRANADA.

1.- JUSTIFICACIÓN:

Una federación como la de Montañismo, que recoge varias modalidades deportivas distintas (escalada, alpinismo, esquí de montaña, ...), tiene un perfil de deportistas muy variado. A menudo seguimos con gran interés la evolución del número de licencias federativas pero no profundizamos en las características de esos/as deportistas, incluso podemos decir que no está muy definido su perfil. ¿Sabemos si nuestros/as federados/as son multideportistas o si sólo practican una de las modalidades que acoge esta federación?, ¿cómo se valoran las ventajas que ofrece la condición de federado/a?, estas son sólo algunas de las preguntas que emanan de lo que podemos llamar el perfil deportivo (o socio-deportivo) de los/as federados/as. Profundizar en ese perfil es clave para el desarrollo de los clubes, de la federación y del deporte en general, hay que conocer ese perfil, del mismo modo que las empresas conocen al detalle las características de sus clientes.

La temporada pasada el número de licencias federativas de la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada aumentó considerablemente (10,9%). Amén de la buena gestión que está desarrollando esta entidad, es difícil responder a cuáles son las claves para conseguir este sorprendente aumento en una época en que la crisis afecta a toda la ciudadanía. Conocemos que los deportes de naturaleza y aventura se han puesto de moda, pero ¿qué razones hay para que esa gran masa de practicantes de actividades de montaña pasen a ser deportistas federados/as? O visto de otro modo, ¿qué aspectos se deberían cuidar para evitar una pérdida de afiliados/as?

Se hace necesario conocer algunos datos que nos ayuden a responder estas preguntas. Esa información puede ser de gran ayuda, no sólo para el devenir diario de una federación y sus clubes, sino también para su planificación estratégica.

Sería ideal realizar un gran estudio a nivel nacional, pero dadas las limitaciones de medios y tiempo, sólo nos planteamos una pequeña aproximación al asunto desde la perspectiva provincial.

2.- OBJETIVOS:

- conocer las modalidades deportivas preferidas por nuestros/as deportistas
- conocer fortalezas y debilidades sobre la vinculación a los clubes

- obtener datos sobre el carácter competitivo entre nuestros deportistas
- conocer la valoración sobre las ventajas de la licencia federativa
- obtener información aplicada al género y a la realidad de la mujer en la federación
- obtener información relacionada con la edad de los/as participantes

3.- METODOLOGIA:

Basada en la aplicación de una breve encuesta a deportistas federados en la Temporada 2011. La encuesta es corta y sencilla para motivar la participación, no requiere más de 5 minutos, consta de 15 a 17 preguntas cerradas (dicotómicas, de respuesta múltiple y de ordenamiento).

[Encuesta en versión web](#) a través de la aplicación web e-encuesta. También disponible encuesta tradicional [en versión papel](#).

TAMAÑO DE LA MUESTRA.

Pendiente de resultados. Previsión de 300.

UNIVERSO MUESTRAL.

Deportistas federados/as en Montaña (por clubes o independientes) durante la temporada 2011.

TIPO DE MUESTREO.

Aleatorio.

DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE LA MUESTRA.

Provincia de Granada, en clubes colaboradores y/o lugares frecuentados por deportistas federados/as en clubes o independientes.

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL.

Últimos meses de 2011.

TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LAS ENCUESTAS.

Tratamiento estadístico mediante el programa estadístico SPSS.

